



“THE SATURDAY NIGHT LIVE”

sottotitolo

“Dopo le veline e le letterine eccovi le ZURICHine”

Ci ritenevamo pressoché immuni, pensavamo ad uno scampato pericolo ed invece... più terribile del buco dell'ozono, più paurosa di un'epidemia di aviaria anche nella nostra banca è in arrivo la spietata **CONVENTION!**

Lo sbarco di questa strana forma di “ignoranza aliena” è previsto per il 10 Marzo prossimo venturo. E' inutile che vi nascondiate nelle vostre case, nei centri commerciali, nelle palestre, dall'estetista o dal parrucchiere... non c'e' **LOCATION** che tenga ! Lei vi scoverà, vi butterà giù dal letto alle otto di mattina , vi distoglierà dai vostri amatissimi hobbies, si sostituirà alle vostre famiglie!

La domanda infatti nasce spontanea: dopo una lunga ed intensa settimana di lavoro perché mai nel week end dovremmo rattristarci ed annichilirci nei nostri squallidi e grigi affaracci personali? Perché passare il sabato pranzando con i soliti noiosi amici o portando ai giardinetti il proprio bebè? Perché invece non ritrovarsi con i nostri colleghi a parlare degli “stimolanti prodotti assicurativi ZURICH”? A capire cosa vogliono i clienti? A cogliere le opportunità ed i benefici della partnership CrAsti – Zurich?

D'altronde la partecipazione è facoltativa, nessuno ci obbliga a questo “incontro ravvicinato del III tipo”, il comunicare la propria adesione è solo per poter organizzare al meglio l'evento (???), per ordinare il giusto quantitativo di pasticcini, salatini e bottiglie di vino, per cos'altro altrimenti ? Per capire quante barzellette il “simpatico umorista” deve preparare per lo spettacolo di cabaret ad esempio, oppure per sapere quante ZURICHine (nuova versione delle veline) serviranno per la distribuzione dei gadgets, ricordo della bellissima giornata passata insieme !

Dario Fo, il grande premio Nobel per la letteratura, insegna che l'ironia è una delle prerogative che segna la differenza tra l'uomo e l'animale: ebbene in questo caso abbiano voluto marcatamente segnare tale differenza usandone in grande quantità, non solo per farvi sorridere (almeno ce lo auguriamo) ma anche e soprattutto per far riflettere, per far capire che dietro la presentazione di una convention dai tratti hollywoodiani possa nascondersi la volontà di “contarci”, di capire il numero dei “soldatini signorsì” a disposizione.

Non saremo certo noi a suggerirvi di non partecipare al seminario (*noi della Cgil siamo antichi e preferiamo chiamarlo così*), ma vi chiediamo di riflettere attentamente prima di decidere, altrimenti potreste scoprire che la prossima sfavillante convention avrà come “giusta” location il tinello di casa vostra!

Asti, 5 marzo 2007

FISAC/CGIL – C.R.ASTI